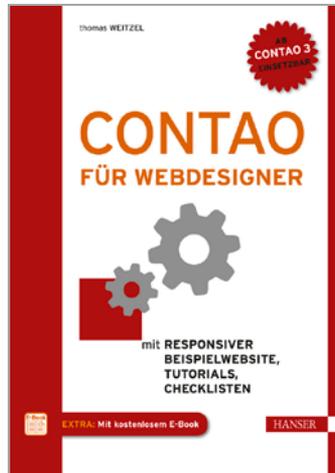


# HANSER



## Vorwort

zu

## „Contao für Webdesigner“

von Thomas Weitzel

ISBN (Buch): 978-3-446-43781-4

ISBN (E-Book): 978-3-446-43852-1

Weitere Informationen und Bestellungen unter  
<http://www.hanser-fachbuch.de/978-3-446-43781-4>

sowie im Buchhandel

© Carl Hanser Verlag München

# Einführung

Seit Erscheinen meines ersten Buches zum Content-Management-System (CMS) Contao sind drei Jahre vergangen. Die seitdem vollzogenen Versionssprünge von Contao haben viele Neuerungen mit sich gebracht und ich habe durch die Umsetzung zahlreicher Projekte neue Erfahrungen sammeln können. Gerne möchte ich diese Erkenntnisse weitergeben und mit diesem Buch in Ihre Hände legen.

Viele Dinge im Alltag eines Webdesigners haben sich geändert, mit zum Teil hoher Geschwindigkeit. All diesen Entwicklungen gerecht zu werden, ist im Rahmen dieses Buches nicht möglich. Es wird Ihnen jedoch eine Fülle von praxisrelevanten Informationen liefern und Sie, sofern Sie das noch nicht sind, von Contao begeistern.

## **Ziele dieses Buches**

Eines der wichtigsten Ziele dieses Buches ist es, Sie zum eigenständigen Arbeiten mit Contao anzuspornen und Sie dabei so gut wie möglich zu unterstützen. Darüber hinaus möchte ich erreichen, dass Sie mit Spaß und Begeisterung an die Umsetzung von Projekten herangehen und nebenbei auch Ihr Wissen um die Dinge „drum herum“ ausbauen.

Anhand der Beispiel-Website werden verschiedene Techniken gezeigt, die sich mit Contao verbinden lassen. Die fortlaufende Entwicklung von Webtechnologien kann dieses Buch nicht abdecken, aber es kann Ihnen einen Anhaltspunkt liefern, diese Techniken mit Contao anzuwenden.

Vergessen Sie nicht, sich immer wieder aufs Neue mit den verschiedenen Themen unseres Berufsfeldes zu beschäftigen – die Möglichkeiten sind vielfältig und anspruchsvoll. Evaluieren Sie Contao als CMS für Ihre Kundenprojekte. Das Buch wird Sie dabei unterstützen – praxisnah und mit vielen hilfreichen Informationen!

Bleiben Sie vor allem neugierig und brennen Sie für Ihren Beruf. Das schafft nach außen die Begeisterung, mit der Sie Ihre Kunden motivieren, spannende Projekte mit Ihnen als Partner umzusetzen.

## **Was können Sie erwarten?**

Kapitel 1, *Contao und die Open-Source-Kultur*, liefert einen Einstieg in das Thema. Hier habe ich meine Ideen, Anregungen, Kommentare und Beobachtungen zu Contao und der Open-Source-Kultur aus den vergangenen sieben Jahren zusammengetragen.

In Kapitel 2, *Briefing & Projektplanung*, finden Sie Anregungen, wie Sie das Briefing und die Planung von Projekten mit Contao erfolgreich angehen.

In Kapitel 3, *Checkliste für die Projektkalkulation*, finden Sie eine Sammlung von wichtigen Fragen zur Projektkalkulation, die weniger an Zahlen als vielmehr an Inhalten ausgerichtet ist und die um den einen oder anderen Praxistipp ergänzt wird.

In Kapitel 4, *Der Contao-Kosmos im Überblick*, erhalten Sie einen Überblick über die wesentlichen Anlaufstellen und Informationsquellen zu Contao.

In Kapitel 5, *Hilfreiche Tools für Webdesigner*, finden Sie eine Auswahl von sinnvollen Werkzeugen für Ihren Webdesigner-Alltag.

Kapitel 6, *Contao-Erweiterungen – eine Auswahl*, gibt einen Überblick über Contao-Erweiterungen, deren Einsatz ich Ihnen empfehlen möchte. Die Auswahl erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, enthält aber eine ganze Reihe von Erweiterungen, bei denen es sich lohnt, sie einmal genauer anzusehen.

In Kapitel 7, *Contao-Kochbuch*, stelle ich Ihnen einige Tipps vor, wie Sie die Darstellung einzelner Komponenten einer Website visuell sowie technisch anpassen können.

Kapitel 8, *Beispielprojekt: Die Erstellung einer Website*, erklärt Ihnen den Aufbau der hier vorgestellten Beispiel-Website im Detail – eine OnePage-Website mit Slider, responsiver Umsetzung und der ein oder anderen Besonderheit.

Kapitel 9, *Suchmaschinenoptimierung (SEO)*, zeigt einige grundlegenden Dinge, die Sie bei der Optimierung und dem Aufbau einer Website berücksichtigen sollten.

In Kapitel 10, *Checkliste für die Website-Veröffentlichung*, sind einige praktische Tipps zusammengefasst, die Sie **vor** der Veröffentlichung einer Website berücksichtigen sollten.

Kapitel 11, *Contao maßgeschneidert – individuelle Anpassung von Websites*, ist ein Tuning-Kapitel, in dem detailliert beschrieben wird, wie Sie häufige Anforderungen umsetzen und individuelle Anpassungen vornehmen.

Das Buch ist also ein Querschnitt durch die Contao-Welt, der Sie zur Entwicklung und Umsetzung Ihrer eigenen Ideen anregen soll.



### Website zum Buch

Die Website zum Buch dient der Ergänzung des Buchangebots und wird aktiv gepflegt:

[www.contao-fuer-webdesigner.de](http://www.contao-fuer-webdesigner.de)

Sie finden dort Neuigkeiten rund um das CMS Contao, Tipps aus dem Webdesigner-Alltag und gegebenenfalls Errata zum Buch.

### Download-Material für die Beispiel-Website

Um Kapitel 8, das den Aufbau einer Beispiel-Website beschreibt, Schritt für Schritt nachvollziehen zu können, finden Sie auf der Website zum Buch einen Login-Bereich. Dort können Sie die gesamte Installation (Dateien und Datenbank-Dump) herunterladen und so in aller Ruhe den Aufbau des Backends und der Website untersuchen. Hier werden auch dazugehörige Updates bereitgestellt.

## Ziele nach dem Lesen des Buches

Ich hoffe, Sie werden sich nach der Lektüre dieses Buches beflügelt fühlen, viele tolle Projekte mit Contao umzusetzen. Einige Kniffe im Umgang mit Contao werden Ihnen nun bekannt sein, Sie werden Streifzüge in die Arbeitswelt eines Webdesigners unternommen haben und im besten Fall kreativ inspiriert mit Contao „unterwegs“ sein.

Im nächsten Schritt werden Sie vielleicht in die reale Contao-Welt hineinschnuppern und die nächste Contao-Konferenz, das nächste Contao-Camp oder einen der zahlreichen Contao-Stammtische besuchen. Tauschen Sie sich aus und bringen Sie sich und Ihre Stärken aktiv in die Community ein.

Sie werden merken, dass nicht nur Contao unglaublich bereichernd ist, sondern auch die Tatsache, dass sich viele kreative Menschen mit Know-how und jeder Menge Erfahrung im Dialog austauschen und gegenseitig zu neuen Dingen anregen. Denn mit Contao kann man weit mehr als „nur“ Websites erstellen. Es sind die Menschen, die das System lebendig machen und in Bewegung halten.

## #öftersmaldankesagen

An dieser Stelle möchte ich all denjenigen danken, die mit dazu beigetragen haben, dass Sie als Leser dieses Buch in den Händen halten.

Dazu zählt natürlich vorneweg Leo Feyer, der Kopf des CMS Contao. Ebenso gehören dazu meine Kolleginnen und Kollegen aus dem Contao-Team, die regen Geister der Contao Association sowie all jene Entwickler von tollen Erweiterungen, die neben Funktionen für bestimmte Anforderungen auch das System Contao weiter nach vorne bringen.

All den Teams und Entwicklern der im Buch vorgestellten Erweiterungen gilt mein besonderer Dank. Danke für die Tipps und Anregungen sowie den konstruktiven, kritischen Dialog. Ihr habt mich darin bestärkt, eure Erweiterungen in den Fokus der Leser zu rücken.

Und der Dank geht auch an alle Anwenderinnen und Anwender von Contao und an die, die es noch werden wollen. Ohne all die Fragen, das rege Interesse und den Austausch auf der Contao-Konferenz, in den Contao-Camps sowie an den verschiedenen Stammtischen wäre das Projekt Contao nicht das, was es ist. Denn nicht alle Themen für ein Buch kann man sich am Schreibtisch oder im Grünen ausdenken – fühlen Sie sich inspiriert und werden auch Sie Teil einer kreativen, konstruktiven Gemeinschaft.

Mein Dank gilt ganz besonders meinem wertgeschätzten Kollegen Peter Müller für seine fachliche und menschliche Kompetenz sowie seine stets humorvollen Kommentare und Hinweise, an der einen oder anderen Stelle noch mal am Text zu feilen.

Sieglinde Schärll vom Hanser Verlag danke ich für den tollen Einstieg, den sie mir bei meinem neuen Verlag bereitet hat, sowie den nötigen Freiraum, den sie mir gegeben hat, um dieses Buchprojekt zu bewältigen.

Monique Hahnefeld danke ich nebst dem Porträtfoto für die vielen Dialoge rund um das CMS Contao und darüber hinaus.

## Über mich

Ich bin Thomas Weitzel, Diplom-Designer, und seit 1967 auf Entdeckungsreise. Ich lebe und arbeite als selbstständiger Designer und Webentwickler in Stuttgart.



Thomas Weitzel (Foto: Monique Hahnfeld)

Nach dem Industriedesign-Studium und dem Abschluss als Diplom-Designer habe ich mich selbstständig gemacht und zunächst Projekte aus dem Bereich Industriedesign realisiert. Doch es stellte sich bald heraus, dass Kommunikationsdesign mein Steckenpferd ist.

Erste Berührungen mit dem Internet und dem Erstellen von Websites gab es Mitte der 1990er-Jahre. PageMill und CyberStudio waren die Anwendungen, mit denen die erste Version der Hochschulwebsite erstellt wurde. Als visueller Mensch hatte ich das Gefühl: Ja, das kann ich jetzt auch!

Nach Umwegen über den Nachfolger von CyberStudio, GoLive, fand ich dann den Weg zu Dreamweaver. Zunehmend rückten die Content-Management-Systeme in den Fokus – nicht zuletzt aufgrund von Kundenwünschen und den Möglichkeiten, die mit statischen Seiten nur schwer oder gar nicht zu realisieren waren.

Unzählige Arten von Open Source CMS wurden installiert – oder scheiterten schon daran – bis ich im Jahr 2006 auf Contao (damals als TYPOLight bekannt) aufmerksam wurde. Wow, dachte ich, das sieht edel aus und scheint, gerade auch für Designer mit Webkenntnissen, bedienbar zu sein. Kurzum: Contao wurde installiert und der Einstieg begann. Schnell wurde mir klar: Das System ist mächtig, ohne im Backend – auch visuell gesehen – zu überfordern.

Weiterhin wurde mir klar: Jetzt lag es daran, Cascading Style Sheets (CSS) besser zu verstehen, damit auch optisch ansprechende Resultate mit diesem System entstehen konnten. Bücher und Websites wurden rauf- und runtergelesen, Quellcodes analysiert und nachgebaut.

In den letzten zwei Jahren haben die Themen zu Responsive Webdesign sowie mobiler Onlinenutzung zugenommen und sind in den Fokus gerückt. Ein permanentes Update der eigenen Fähigkeiten steht also auf dem Tagesplan.

Im Vergleich zum vorher eingesetzten CMS gab es hier positives Feedback zu den Vorschlägen, das System zu verbessern; ebenso gab und gibt es in konstanter Folge Updates, die nicht nur Neues bringen und kleine Korrekturen umfassen, sondern die Nutzervorschläge ernst nehmen und umsetzen.

Seit September 2006 setze ich Contao professionell ein und biete individuelle Websites auf Basis von Contao an – neben den Themen Beratung & Konzeption, Gestaltung sowie Workshops & Schulungen. Seit Anfang 2010 bin ich außerdem offizielles Mitglied des Contao-Teams<sup>1</sup>. Im Herbst 2010 erschien mein erstes Contao-Buch.

Ich bin Mitglied der *Contao Association*<sup>2</sup> und *Offizieller Contao-Premium-Partner*<sup>3</sup>.

Ich engagiere mich in der deutschsprachigen Contao-Community und unterstütze die Fundraising-Aktivitäten für die Entwicklung von Contao-Erweiterungen wie MetaModels, Isotope eCommerce und Avisota.

Ich freue mich über Ihr Feedback – per E-Mail ([info@contao-fuer-webdesigner.de](mailto:info@contao-fuer-webdesigner.de)) oder persönlich auf einer der nächsten Contao-Veranstaltungen, zum Beispiel der Contao-Konferenz oder dem Contao-Camp.

Im Web finden Sie mich unter <http://www.weitzeldesign.com>.

---

<sup>1</sup> <https://contao.org/de/team.html>

<sup>2</sup> <https://association.contao.org/>

<sup>3</sup> <https://contao.org/de/partners/show/107.html>